

L'impegno della Biennale di Venezia nella sostenibilità ambientale

La Biennale di Venezia è impegnata in modo concreto nel cruciale obiettivo del **contrasto al cambiamento climatico**, promuovendo un **modello più sostenibile per la progettazione, l'allestimento e lo svolgimento di tutte le proprie manifestazioni**.

Dal 2021 La Biennale ha avviato un percorso di rivisitazione di tutte le proprie attività secondo principi consolidati e riconosciuti di **sostenibilità ambientale**. Dal 2022 al 2024 ha ottenuto la **certificazione di neutralità carbonica secondo lo standard PAS 2060** per tutte le proprie manifestazioni svolte durante l'anno, grazie a una raccolta dati sulla causa delle emissioni di CO2 generate dalle manifestazioni stesse e all'adozione di misure conseguenti.

Per il 2025 l'obiettivo è stato quello di ottenere la certificazione del calcolo dell'impronta carbonica, **secondo la nuova norma ISO 14067, per tutte le attività programmate dalla Biennale**: 82. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, i Festival di Teatro, Musica, Danza 2025 e, in particolare, la 19. Mostra Internazionale di Architettura. Per tutte le manifestazioni la componente più rilevante dell'impronta carbonica complessiva è collegata alla mobilità dei visitatori. In questo senso, La Biennale è impegnata anche nel 2026 in un'attività di sensibilizzazione e comunicazione verso il pubblico.

Rimane comunque l'obiettivo della Biennale di azzerare l'impatto carbonico delle proprie manifestazioni operando in **due direzioni**: la **riduzione delle emissioni** sotto il proprio controllo e la **compensazione delle emissioni residue**, attraverso l'acquisto di crediti di carbonio certificati.

In riferimento alla riduzione delle emissioni, La Biennale integra **principi di sostenibilità ambientale in tutte le fasi del ciclo di vita delle sue attività**, portando avanti in parallelo un'**attività di sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico** e dei fornitori dei beni e servizi necessari allo svolgimento delle manifestazioni.

Le **principali azioni** messe in campo sono:

- utilizzo di energia proveniente da fonte rinnovabile;
- riduzione dei materiali utilizzati e promozione del riciclo per il loro fine vita;
- riutilizzo di allestimenti e attrezzature;
- incremento dell'offerta di opzioni vegetariane nell'ambito del servizio di ristorazione e privilegio di prodotti a kilometro zero;
- riduzione dell'impatto della logistica attraverso l'ottimizzazione delle percorrenze e l'utilizzo di mezzi di trasporto a basso inquinamento.

Queste scelte producono **risultati immediati**, e in **prospettiva saranno rafforzate** per consolidarne i **benefici nel lungo termine**.